



АДМИНИСТРАЦИЯ МАНСКОГО РАЙОНА
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.05.2012

с. Шалинское

№ 336

Об утверждении положения о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, аннулировании таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Манского района

В целях реализации п.15.1 ч.1 ст.15 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь п.1 ст. 33 Устава Манского района, в целях определения единого порядка подготовки и выдачи разрешений на установку рекламных конструкций администрация Манского района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, аннулировании таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Манского района согласно приложению 1.

2. Создать комиссию по рассмотрению заявлений на установку рекламных конструкций на территории Манского района и утвердить ее состав согласно приложению 2.

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя главы администрации района по экономике и финансам - руководителя финансового управления Черотайкина С.Н.

4. Постановление администрации Манского района от 04.09.2009 г. № 617 «Об утверждении положения о порядке подготовки и выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Манского района» считать утратившим силу.

5. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования.

Глава администрации района

Л.И. Федотенко

Приложение № 1
к постановлению администрации
Манского района
от 10.05.2012 № 336

ПОЛОЖЕНИЕ

о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, аннулировании таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Манского района.

I. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральными законами от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и иными законами и нормативно-правовыми актами в сфере размещения рекламы.

1.2. Задачами настоящего Положения являются упорядочение отношений в области распространения наружной рекламы на территории Манского района.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

Самовольная наружная реклама - рекламная информация, размещенная на соответствующем рекламоносителе без соответствующих разрешительных документов; наружная реклама, не соответствующая разрешенной, - рекламная информация, содержание (изображение) которой не соответствует разрешительной документации;

Рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые исключительно в целях распространения рекламы на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, установленные на территории Манского района;

Временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, штендеры, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

Рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, используемая для размещения рекламной конструкции;

Муниципальное рекламное место - часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений, часть земельного участка, часть остановочного пункта движения общественного транспорта или часть иного объекта, на которых монтируются и располагаются рекламные конструкции, находящихся в муниципальной собственности Манского район;

Разрешение на установку рекламной конструкции - оформленный в соответствии с федеральным законодательством документ, удостоверяющий право указанного в нем лица установить рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - договор владельца рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания, строения, сооружения или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого недвижимого имущества, в том числе с арендатором, либо с лицом, владеющим этим имуществом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве;

Преимущественное положение лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального образования - это положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанной территории превышает тридцать пять процентов;

доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешение на установку которых выдано на этой территории.

Иные понятия и термины, используемые в настоящем Положении, употребляются в значении, установленном Федеральным законом «О рекламе».

1.4. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах, выносные штендера;

- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

1.5. Учрежденческие доски, обязательные вывески, информационные конструкции, информационные указатели. К учрежденческим доскам относятся таблички, которые должны размещаться в обязательном порядке на поверхности стены при входе в организацию, содержащие информацию исключительно о полном зарегистрированном наименовании юридического лица, его ведомственной принадлежности и, в случае осуществления организацией приема граждан, о режиме работы организации. Учрежденческая доска должна иметь размер от 0,3 до 1,5 кв. м. Высота букв в тексте должна быть не менее 3 см.

К обязательным вывескам относятся расположенные вдоль поверхности стены конструкции, размер которых не превышает 2,0 кв.м, предназначенные для раскрытия или распространения либо доведения обязательной информации до потребителя в соответствии с федеральными законами и сложившимися обычаями делового оборота, не содержащие сведений рекламного характера. Вывеска должна содержать информацию, раскрывающую профиль организации или индивидуального предпринимателя и его наименование в соответствии с требованиями Гражданского кодекса Российской Федерации. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно требованиям Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Допускается размещать на вывеске зарегистрированные в установленном порядке товарные знаки, логотипы и знаки обслуживания соответствующей организации, а также декоративные элементы.

К информационным конструкциям относятся конструкции, предназначенные для размещения информации в целях информирования третьих лиц о наименовании юридического лица, в том числе, не совпадающем с наименованием владельца данного юридического лица, в виде деятельности (тип, профиль) юридического лица.

Информационная табличка (обязательная вывеска) предназначена для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно Федеральному закону «О защите прав потребителей». На информационных конструкциях также может быть размещен товарный знак или знак обслуживания, владельцем которого является организация. Каждое предприятие потребительской сферы услуг должно иметь одну или несколько информационных табличек, по количеству входов для населения. На табличке должна быть указана следующая обязательная информация о предприятии: зарегистрированное (юридическое) наименование предприятия; организационно-правовая форма; режим работы предприятия; дополнительная информация нерекламного характера (в случае необходимости). Информационные таблички должны размещаться рядом с входом в предприятие либо на двери входа так, чтобы их хорошо видели посетители. Информационные таблички могут быть заменены надписями на

беспрепятственного движения транспорта и пешеходов, а также возможность уборки, содержания, ремонта и демонтажа рекламной конструкции.

2.6. Владелец рекламной конструкции обязан проводить замену, ремонт, окраску элементов рекламных конструкций в соответствии с техническими требованиями, предъявляемыми к рекламным конструкциям.

2.7. Рекламная конструкция должна содержаться в технически исправном состоянии, отвечать требованиям безопасности.

2.8. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

2.9. Включение подсветки у рекламных конструкций, предусматривающих подсветку рекламно-информационного поля, должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения. Исключение составляют рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна (перетяжки, навесы, наземные панно, маркизы, выносные щитовые конструкции (стендеры)).

2.10. В случае использования внешних источников света конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

2.11. Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

2.12. На всех рекламных конструкциях должны быть указаны наименование рекламораспространителя, номер его телефона и номер разрешения на установку рекламной конструкции. Указанная маркировка должна быть нанесена несмываемой краской или выгравирована на поверхностях, не мешающих рекламному изображению, и доступна для осмотра инспектирующими органами без демонтажа и разборки рекламной конструкции.

2.13. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

2.14. Фундаменты отдельно стоящих средств наружной рекламы не должны выступать над уровнем земли, либо должны быть декоративно оформлены.

2.15. Строительно-монтажные, электротехнические, дорожные, земляные и иные работы по установке и эксплуатации рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с требованиями технических регламентов, а до момента введения их в действие - нормативных актов, строительных и санитарных норм и правил, а также государственных стандартов.

При выполнении работ по монтажу или демонтажу рекламной конструкции должны быть соблюдены требования к обеспечению безопасности в местах производства работ.

2.16. Рекламные конструкции не должны ухудшать внешний архитектурный облик Манского района, преграждать визуальное восприятие архитектурных объектов.

2.17. Использование рекламных конструкций без изображения, с испорченным изображением, а также с иными дефектами не допускается. Любые дефекты в наружной рекламе должны быть устранены владельцем рекламной конструкции в трехдневный срок или незамедлительно в случае возникновения угрозы безопасности.

2.18. Рекламные конструкции (щитовые установки) выполняются в двух вариантах — одностороннем или двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, или при отсутствии рекламного изображения на рекламной конструкции, рекламное поле должно быть закрыто светлым однотонным покрытием.

Рекламные конструкции на ограждениях объектов розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей), а также других временных и постоянных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

На ограждениях объектов строительства застройщики обязаны размещать щитовую рекламу с информацией о строящемся объекте.

2.19. Временными выносными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, не предназначенные для стационарного закрепления на объекте недвижимости и содержащие перечень предлагаемых организацией товаров и услуг.

К временным средствам наружной рекламы относятся:

- а) выносные щитовые конструкции (штендеры);
- б) средства наружной рекламы на ограждениях объектов строительства и уличной торговли (летние кафе, выставки, ограждения торговых площадей), а также других временных и постоянных ограждениях;
- в) средства наружной рекламы на подъемных воздушных шарах, аэростатах, дирижаблях, размещаемые в воздушном пространстве.

2.20. Выносные щитовые конструкции (штендеры) представляют собой временные средства наружной рекламы, размещаемые организациями и индивидуальными предпринимателями в часы их работы.

2.21. Временные выносные щитовые конструкции (штендеры) должны быть двусторонними, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1 кв.м.

2.22. Штендеры устанавливаются в часы работы предприятия и организаций в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 10 м от входа в предприятие, организацию.

Не разрешается установка временных конструкций, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 1 метра, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

2.23. Временные средства наружной рекламы подлежат обязательному учету (регистрации).

2.24. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, за безопасность крепления конструкций, за электро-, пожаро- и экологическую безопасность несут владельцы рекламных конструкций в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

2.25. При проведении работ по установке или демонтажу рекламных конструкций владелец рекламной конструкции обязан, за счет собственных средств, восстановить нарушенный объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и прилегающую к ней территорию в первоначальное состояние.

2.26. Размещение рекламы (кроме социальной рекламы) на дошкольных и школьных учреждениях не допускается.

III. Порядок выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на территории Манского района

3.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение).

Для получения разрешения на установку рекламной конструкции юридическое или физическое лицо (далее - заявитель) направляет в администрацию района (на имя главы администрации) письменное заявление по форме согласно приложению № 1. (далее - заявка), к которому прилагаются следующие документы:

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. Если заявитель является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, - документ, подтверждающий право собственности или иное вещное право на недвижимое имущество;
- договор аренды земельного участка в случае если заявитель не является собственником земельного участка.
- цветные фотографии (15x21см) рекламного места, с нанесенной рекламной конструкцией и без нее);
- проект территориального размещения рекламной конструкции (топосъемка территории места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 с нанесенной на нее в масштабе рекламной конструкцией и без неё) с привязкой к ближайшему километровому столбу, опоре освещения, объекту недвижимости с точностью, необходимой для принятия решения;
- проектную документацию на установку рекламной конструкции (расчет на прочность и устойчивость рекламной конструкции, ее габаритный чертеж), подготовку которой осуществляет проектная организация, имеющая допуск

Не разрешается установка временных конструкций, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 1 метра, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

2.23. Временные средства наружной рекламы подлежат обязательному учету (регистрации).

2.24. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, за безопасность крепления конструкций, за электро-, пожаро- и экологическую безопасность несут владельцы рекламных конструкций в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

2.25. При проведении работ по установке или демонтажу рекламных конструкций владелец рекламной конструкции обязан, за счет собственных средств, восстановить нарушенный объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и прилегающую к ней территорию в первоначальное состояние.

2.26. Размещение рекламы (кроме социальной рекламы) на дошкольных и школьных учреждениях не допускается.

III. Порядок выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на территории Манского района

3.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение).

Для получения разрешения на установку рекламной конструкции юридическое или физическое лицо (далее - заявитель) направляет в администрацию района (на имя главы администрации) письменное заявление по форме согласно приложению № 1. (далее - заявка), к которому прилагаются следующие документы:

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. Если заявитель является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, - документ, подтверждающий право собственности или иное вещное право на недвижимое имущество;
- договор аренды земельного участка в случае если заявитель не является собственником земельного участка.
- цветные фотографии (15x21см) рекламного места, с нанесенной рекламной конструкцией и без нее);
- проект территориального размещения рекламной конструкции (топосъемка территории места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 с нанесенной на нее в масштабе рекламной конструкцией и без неё) с привязкой к ближайшему километровому столбу, опоре освещения, объекту недвижимости с точностью, необходимой для принятия решения;
- проектную документацию на установку рекламной конструкции (расчет на прочность и устойчивость рекламной конструкции, ее габаритный чертеж), подготовку которой осуществляет проектная организация, имеющая допуск

срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не более 5 лет, после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором и уплаты государственной пошлины.

Начало срока действия разрешения определяется датой оплаты госпошлины в бюджет Манского района, определяемом Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.9. В случае принятия членами комиссии решения о рекомендации администрации района отказать в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции ведущий специалист отдела экономики и планирования финансового управления подготавливает мотивированное письмо об отказе в выдаче разрешений на установку рекламной конструкции, которое направляет на подпись главе администрации.

3.10. Письмо об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции выдается заявителю, или его представителю ведущим специалистом отдела экономики и планирования финансового управления лично под расписку либо направляется заказным письмом с уведомлением в течении 2-х месяцев со дня регистрации заявления указанного в п. 3.1. настоящих правил (документы прилагаемые заявителем к заявлению не возвращаются).

Решения об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции может быть обжаловано заявителем в течении трех месяцев со дня получения письма об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в судебном порядке.

3.11. Заявитель, либо его представитель вправе повторно подать заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции после устранения обстоятельств, являвшихся причиной отказа в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции.

3.12. Комиссия принимает решение о рекомендации администрации района отказать в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в случае, если:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, а до момента введения его в действие - нормативным актам, строительным и санитарным нормативам и правилам, а также государственным стандартам;
- 2) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 3) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов Манского района;
- 4) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, но не более 5 лет, после заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором и уплаты государственной пошлины.

Начало срока действия разрешения определяется датой оплаты госпошлины в бюджет Манского района, определяемом Налоговым кодексом Российской Федерации.

3.9. В случае принятия членами комиссии решения о рекомендации администрации района отказать в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции ведущий специалист отдела экономики и планирования финансового управления подготавливает мотивированное письмо об отказе в выдаче разрешений на установку рекламной конструкции, которое направляет на подпись главе администрации.

3.10. Письмо об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции выдается заявителю, или его представителю ведущим специалистом отдела экономики и планирования финансового управления лично под расписку либо направляется заказным письмом с уведомлением в течении 2-х месяцев со дня регистрации заявления указанного в п. 3.1. настоящих правил (документы прилагаемые заявителем к заявлению не возвращаются).

Решения об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции может быть обжаловано заявителем в течении трех месяцев со дня получения письма об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в судебном порядке.

3.11. Заявитель, либо его представитель вправе повторно подать заявление о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции после устранения обстоятельств, являвшихся причиной отказа в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции.

3.12. Комиссия принимает решение о рекомендации администрации района отказать в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в случае, если:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, а до момента введения его в действие - нормативным актам, строительным и санитарным нормативам и правилам, а также государственным стандартам;
- 2) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 3) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенных пунктов Манского района;
- 4) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

- обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, а до момента введения его в действие - нормативным актам, строительным и санитарным нормативам и правилам, а также государственным стандартам - по иску заинтересованного органа в соответствии с законодательством;
- нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенного пункта - по иску органа местного самоуправления;
- несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;
- возникновения преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы - по иску антимонопольного органа.

V. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

5.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

5.2. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных Федеральным законом «О рекламе».

5.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

5.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяющейся к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности и не закрепленной на праве хозяйственного ведения и оперативного управления, заключается владельцем рекламой конструкции с КУМИ Манского района. Учет и контроль за поступлением в бюджет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности муниципального Манского района и не закрепленной на праве хозяйственного ведения и оперативного управления, производит КУМИ Манского района.

5.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не более пяти лет, если заявителем не определен меньший срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной

- обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента, а до момента введения его в действие - нормативным актам, строительным и санитарным нормативам и правилам, а также государственным стандартам - по иску заинтересованного органа в соответствии с законодательством;
- нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки населенного пункта - по иску органа местного самоуправления;
- несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;
- возникновения преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы - по иску антимонопольного органа.

V. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

5.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

5.2. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных Федеральным законом «О рекламе».

5.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

5.4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяющейся к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности и не закрепленной на праве хозяйственного ведения и оперативного управления, заключается владельцем рекламой конструкции с КУМИ Манского района. Учет и контроль за поступлением в бюджет платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, находящемуся в муниципальной собственности муниципального Манского района и не закрепленной на праве хозяйственного ведения и оперативного управления, производит КУМИ Манского района.

5.5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не более пяти лет, если заявителем не определен меньший срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной

установку рекламной конструкции и плата за эксплуатацию
рекламной конструкции

6.1. За выдачу разрешений уплачивается государственная пошлина в размерах и порядке, установленном статьей 333.33 Налогового Кодекса Российской Федерации.

6.2. Взимание государственной пошлины за выдачу разрешения осуществляется единовременно за весь период действия разрешения

6.3. Взимание государственной пошлины за выдачу разрешения осуществляется в бюджет Манского района.

6.4. Владелец рекламной конструкции является плательщиком единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности в отношении распространения наружной рекламы.

VII. Контроль за распространением наружной рекламы на территории
Манского района.

7.1. Установка рекламной конструкции без разрешения (далее - самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания администрации Манского района. Предписание подготавливается ведущим специалистом отдела экономики и планирования финансового управления за подписью главы администрации Манского района

7.2. Демонтаж самовольной установки производится владельцем рекламной конструкции или собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, в течение 7 дней после получения предписания. С момента получения предписания владельцем рекламной конструкции или собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция о демонтаже рекламной конструкции, запрещается распространение наружной рекламы в любых ее видах и формах, а также использование рекламной конструкции для целей, связанных с распространением наружной рекламы.

7.3. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней .

7.4. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация Манского района вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца

недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, владелец рекламной конструкции обязан возместить все разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.5. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

VIII. Ответственность за нарушение порядка распространения наружной рекламы на территории Манского района, договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Нарушение порядка распространения наружной рекламы на территории Манского района влечет за собой ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

Начальник отдела экономики и
планирования финансового
управления

_____ Н.Н.Климосенко

Приложение № 2
к постановлению администрации
Манского района
от _____ № _____

СОСТАВ

комиссии по рассмотрению заявлений на установку рекламных конструкций на территории Манского района.

- Федотенко Леонид Иванович - глава администрации района, председатель комиссии;
- Черотайкин Сергей Николаевич - заместитель главы администрации района по экономике и финансам - руководитель финансового управления, заместитель председателя комиссии;
- Голубцова Любовь Викторовна - ведущий специалист – отдела экономики и планирования финансового управления администрации Манского района, секретарь комиссии;
- Члены комиссии:
- Коротыч Сергей Леонидович - главный специалист – архитектор администрации Манского района;
- Резников Сергей Геннадьевич - главный специалист – юрист отдела правовой и организационной работы администрации Манского района, член комиссии по защите прав потребителей;
- Коротыч Наталья Николаевна - руководитель комитета по управлению муниципальным имуществом администрации Манского района;
- Климосенко Николай Николаевич - начальник отдела экономики и планирования финансового управления администрации Манского района;
- Сурдин Леонид Борисович - заместитель начальника Манского отдела управления Росреестра по Красноярскому краю (по согласованию)
- Илькин Юрий Сергеевич - государственный инспектор дорожного надзора ГИБДД МО МВД России Уярский (по согласованию);
- Рупп Александр Яковлевич - депутат Манского районного Совета депутатов (по согласованию).

Начальник отдела экономики и планирования финансового управления

Н.Н.Климосенко

Приложение № 1
к Положению о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Манского района

Главе администрации Манского района

_____ (Ф.И.О.)

от _____

(Ф.И.О., место проживания, телефон,

_____ паспортные данные для физического лица;

_____ наименование юридического лица, ИНН, юридический

_____ и почтовые адреса, Ф.И.О. руководителя, телефон,

_____ банковские реквизиты)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу Вас выдать разрешение на установку рекламной конструкции

_____ (Тип конструкции, технические параметры и характеристики, в том числе площадь информационного поля)

по адресу: _____

(адрес места размещения рекламной конструкции)

Проект на установку рекламной конструкции разработан

_____ (наименование организации разработчика, № и дата выдачи свидетельства СРО)

Приложение:

_____ (должность) _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

« ____ » _____ 20 ____ года.

М.П.

Приложение № 2

к Положению о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Манского района

ПРОТОКОЛ

Заседания комиссии по рассмотрению заявлений на установку рекламных конструкций на территории Манского района.

« ____ » _____ _____
дата составления место составления

Комиссия в составе: _____
(Ф.И.О., должность, статус в комиссии)

Члены комиссии: _____
(Ф.И.О., должность, статус в комиссии)

Присутствовали: _____
(Ф.И.О., должность, статус в комиссии)

Члены комиссии: _____
(Ф.И.О., должность, статус в комиссии)

Повестка дня:

1. Рассмотрения заявления _____
(Ф.И.О. заявителя адрес места проживания,

наименование юридического лица адрес местонахождения)

на установку рекламной конструкции от _____
(дата поступления заявления)

Данные рекламной конструкции _____
(Тип, технические параметры и характеристики, в том числе площадь информационного поля)

По адресу: _____
(адрес места размещения рекламной конструкции)

По итогам осмотра комиссия решила:

Перечень рассмотренных документов:

Председатель комиссии

(подпись)

(Ф.И.О.)

Заместитель председателя комиссии:

(подпись)

(Ф.И.О.)

Члены комиссии:

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение № 3

к Положению о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Манского района

Кому _____

(наименование заявителя)

(фамилия, имя, отчество – для граждан,

полное наименование организации – для юридических лиц),

его почтовый индекс и адрес, тел.)

**РАЗРЕШЕНИЕ
на установку рекламной конструкции**

№ _____

(наименование органа выдавшего разрешение)

Руководствуясь Положением о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории Манского района разрешает установку рекламной конструкции

(Тип рекламной конструкции, технические параметры и характеристики, в том

числе площадь информационного поля в соответствии с проектной документацией

разработанной (наименование проектной организации)

по адресу :

(адрес места размещения рекламной конструкции)

